

VI CONGRESSO IBERO-AMERICANO

DE INVESTIGAÇÃO EM GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA

I ENCONTRO REGIONAL GESTÃO EDUCACIONAL EM DIFERENTES CONTEXTOS



Gobernanza del capitalismo académico: una propuesta investigativa para el caso del sistema universitario chileno

José Joaquín Brunner

Universidad Diego Portales

Francisco Ganga-Contreras

Universidad de Los Lagos

Emilio Rodríguez-Ponce

Universidad de Tarapacá

02 al 04 de septiembre de 2018, Universidade La Salle - Canoas/RS - Brasil

AGENDA

1. Origen de la teoría
2. Aspectos conceptuales
3. Propuesta investigativa
 - 3.1. Objetivos
 - 3.2. Metodología
 - 3.3. Etapas de la investigación.
 - 3.4. Conclusiones generales



Origen de la teoría

Origen

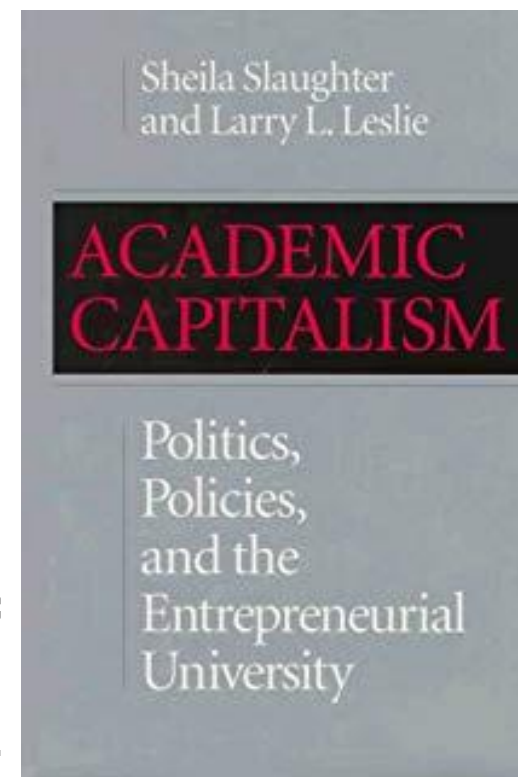


Concepto

“Comportamientos similares a los del mercado de algunos investigadores e instituciones académicas, con el fin de buscar fuentes alternativas de fondos”



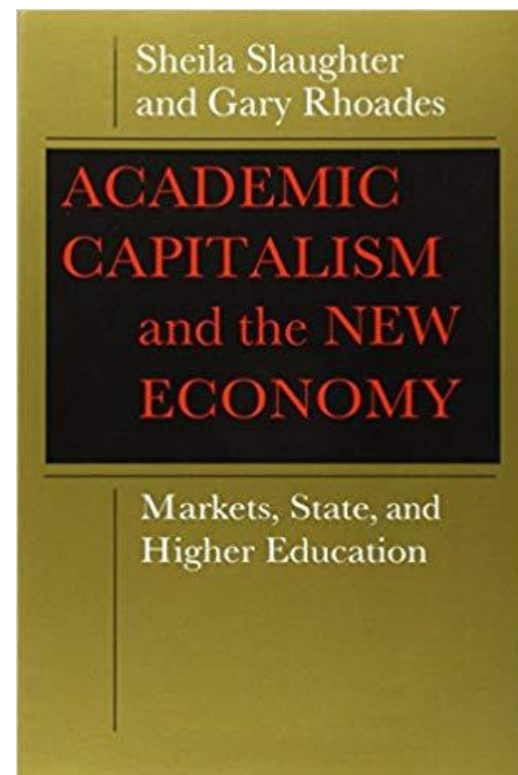
Slaughter, S., & Leslie, L. (1997) Academic capitalism: Politics, policies, and the entrepreneurial university. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.



Concepto

“Teoría que intenta explicar cómo las universidades y los profesores se integran en la nueva economía del conocimiento”

**Slaughter, Sheila and Rhoades, Gary (2004),
Academic Capitalism and the New Economy.
Baltimore: Johns Hopkins University Press.**

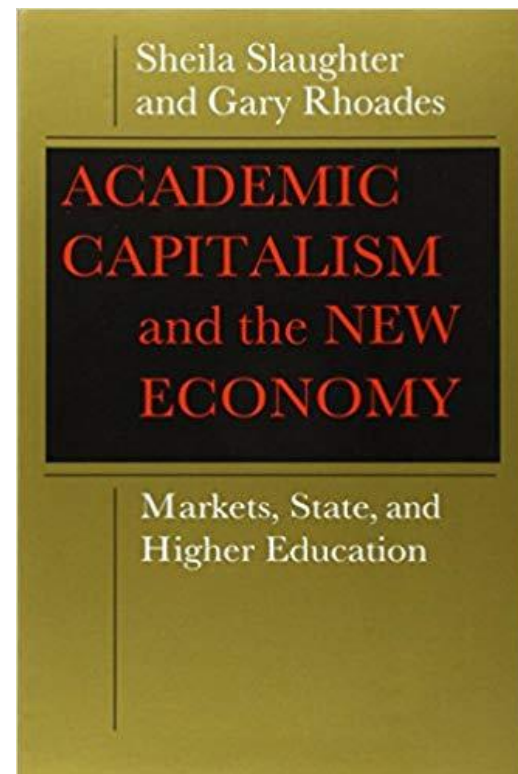


Concepto

“Se refiere a una gran variedad de mercados de las universidades:

- **Patentes, inversiones, spinoffs, empresas relacionadas.**
- **Mercados de formación de capital humano avanzado: pregrado y postgrado, así como una diversidad de procesos sofisticados de enseñanza y aprendizaje a lo largo de la vida.”**

**Slaughter, Sheila and Rhoades, Gary (2004),
Academic Capitalism and the New Economy.
Baltimore: Johns Hopkins University Press.**



Por lo tanto...

“La teoría del CA versa principalmente sobre la actividad universitaria ligada a los mercados, al ingreso de recursos obtenidos por vía comercial y, en general, a la valorización económica de los productos y servicios del conocimiento”



**Brunner, Ganga-Contreras, Rodríguez-Ponce
(2018) Gobernanza del Capitalismo Académico:
Aproximaciones desde Chile. Revista
Venezolana de Gerencia.**

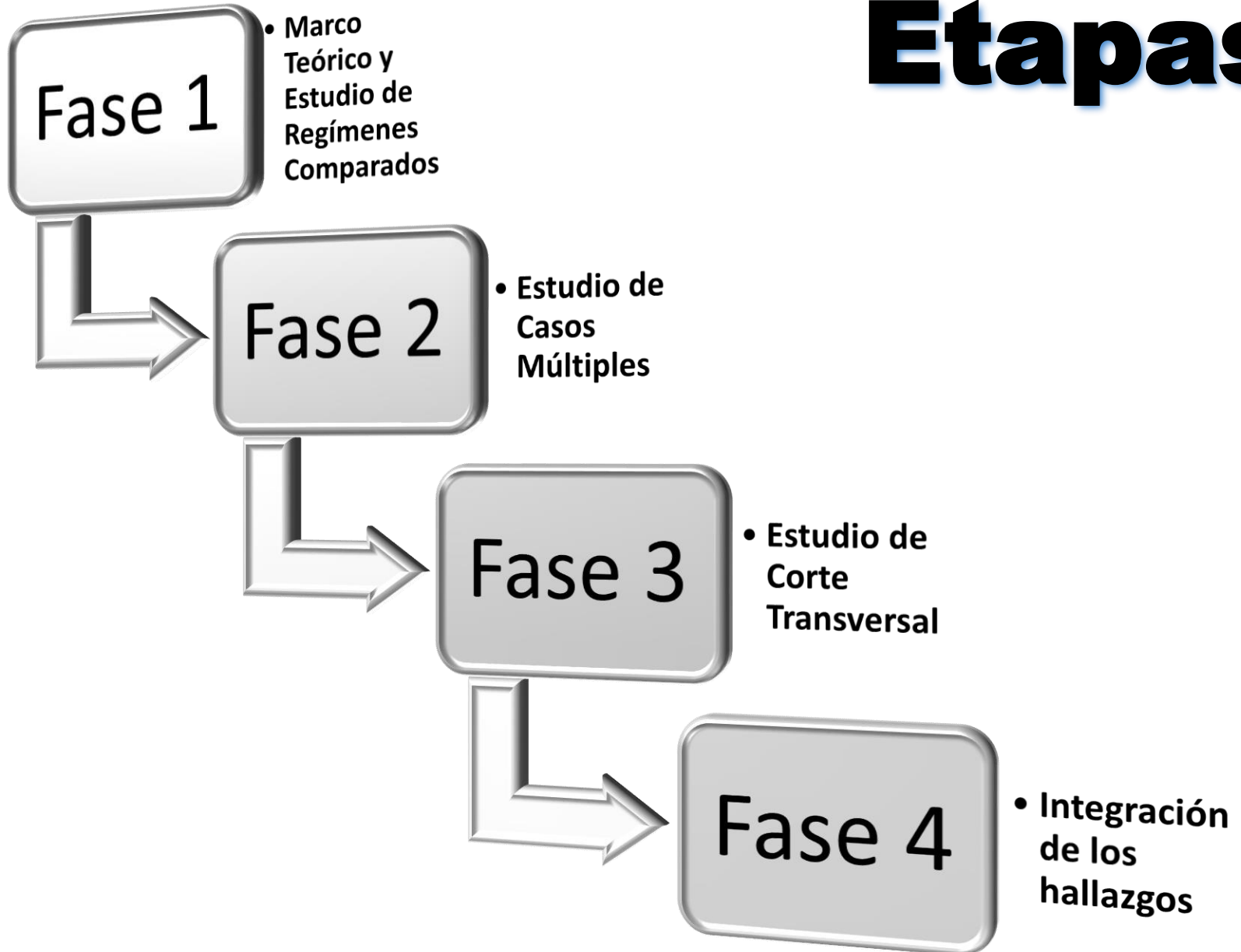
Propuesta investigativa

Objetivo general

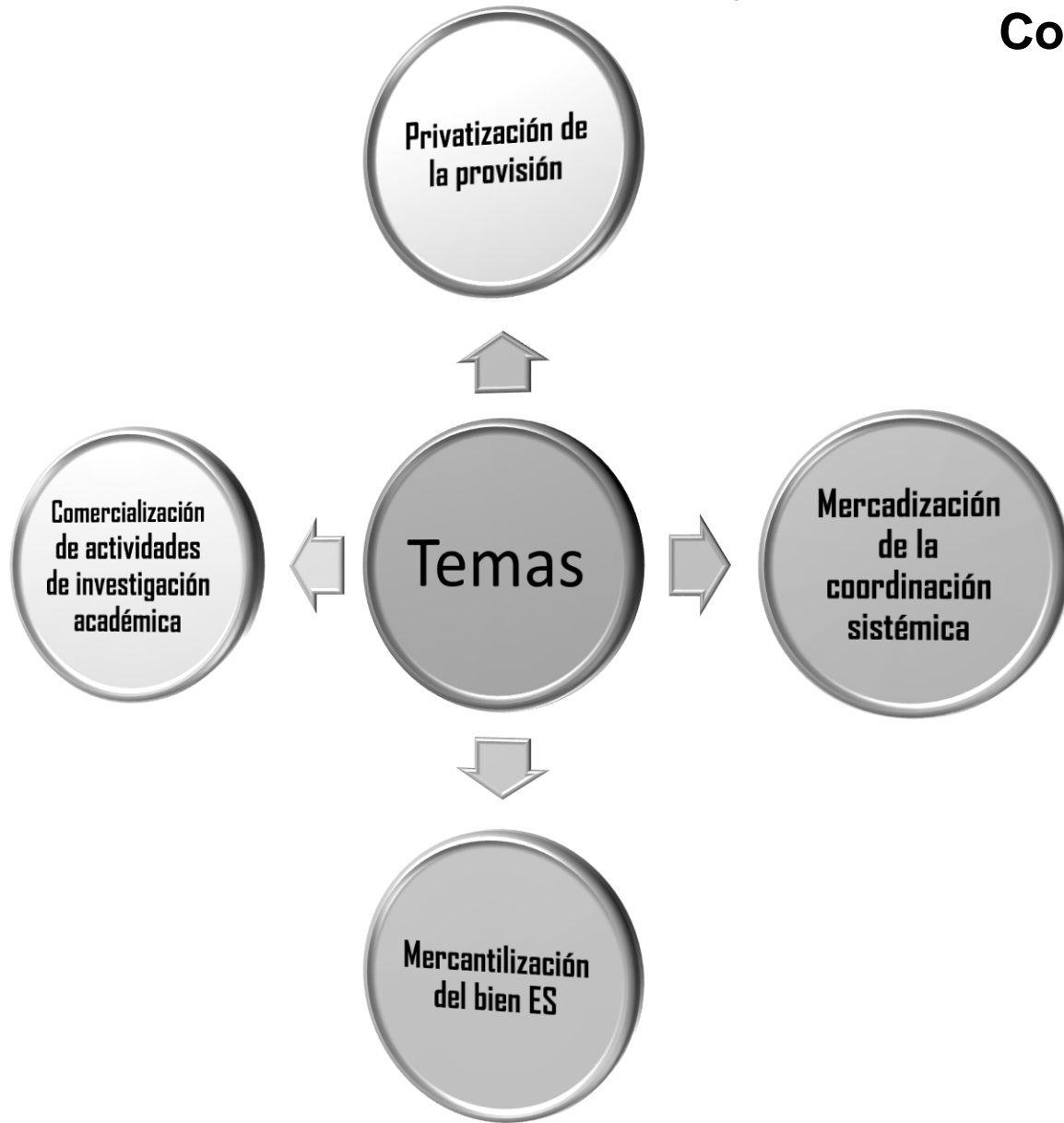
“Construir una teoría de rango medio que permita describir y explicar las relaciones entre las variables que configuran el CA en el SU chileno, proporcionando un marco de referencia validado teórica y empíricamente que provea soporte a la comprensión de las dinámicas del sistema, al diseño de políticas públicas y a la generación de buenas prácticas para mejorar la calidad de las instituciones.”



Etapas



Marco Teórico y Estudio de Regímenes Comparados



F
A
S
E

1

Estudio de Casos Múltiples

F

A

S

E

2

Definición de la unidad y nivel de análisis

Diseño de las dimensiones, variables y medidas

Análisis de la validez y fiabilidad de las dimensiones y variables empleadas

Diseño del instrumento de recolección de información (Entrevista semiestructurada)

Selección y aplicación del caso piloto

Selección de casos de estudio

Estudio de campo y análisis de los resultados

Estudio de Corte Transversal

F

A

S

E

3

Población de estudio

Diseño de las dimensiones, variables y medidas

Análisis de la validez y fiabilidad de las dimensiones y variables empleadas

Diseño del instrumento de recolección de información (cuestionario)

Sistema de procesamiento de la información

Análisis de los resultados

Integración de los hallazgos

F

A

S

E

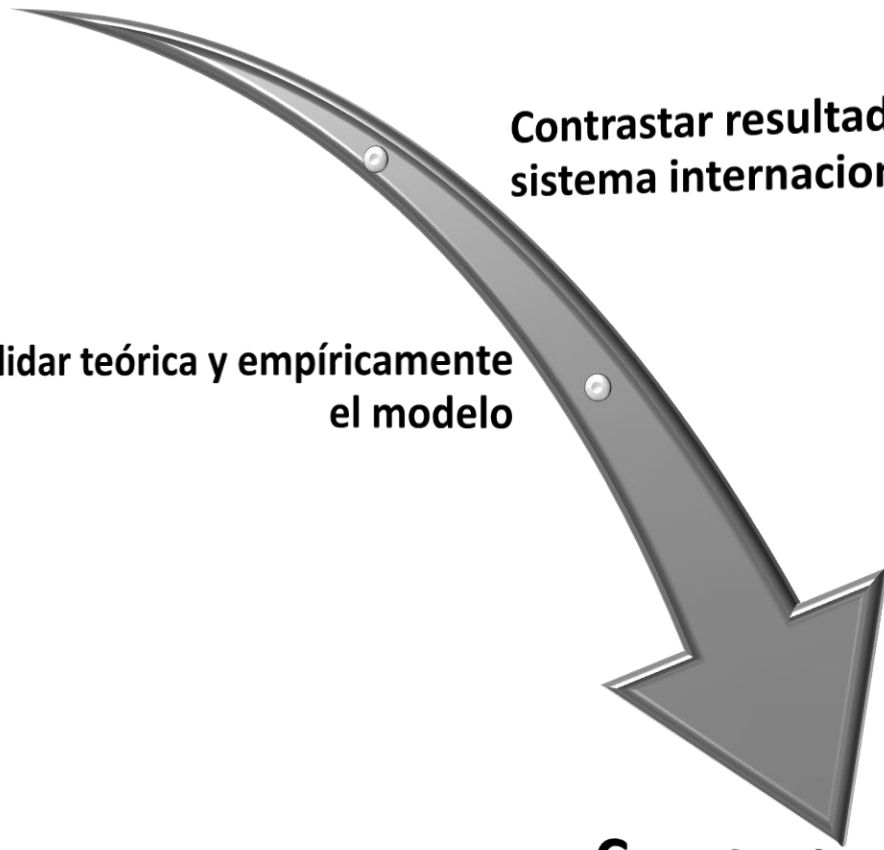
4

Identificar variables que
explican el CA

Contrastar resultados de Chile con
sistema internacional

Validar teórica y empíricamente
el modelo

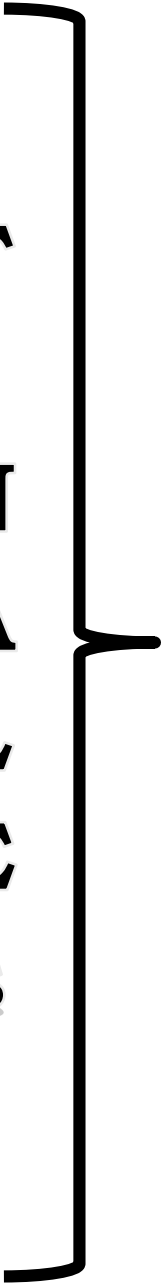
Construir una TRM
sobre CA



Consideraciones finales

**C
O
N
S
I
D
E
R
A
C
I
O
N
E
S**

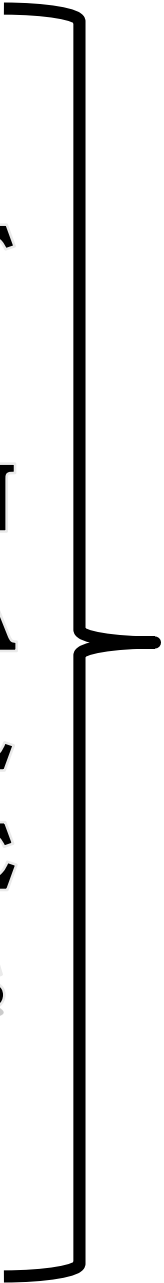
**F
I
N
A
N
C
I
A
M
I
E
N
T
O**



CF.1

**Chile es
reconocido como un país donde la
provisión y el financiamiento
privados se hallan entre los más
altos del mundo
(OECD, 2016)**

**C
O
N
S
I
D
E
R
A
C
I
O
N
E
S**

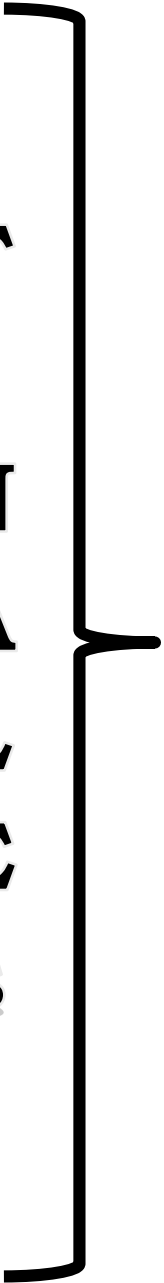


CF.2

**Donde funcionan
mercados con amplias “libertades”
tanto para proveedores institucionales
como para estudiantes y demás
usuarios de servicios académicos
(Jongbloed, 2011, 2004)**

C
O
N
S
I
D
E
R
A
C
I
O
N
E
S

F
I
N
A
L
E
S

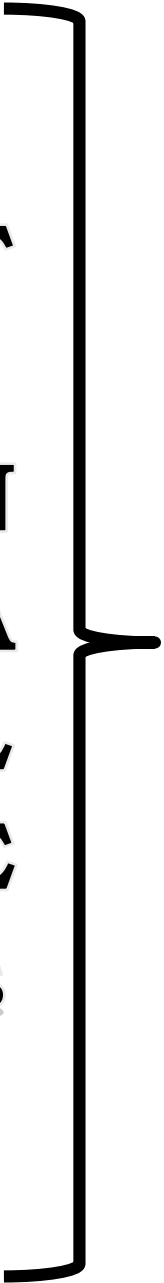


CF.3

**Donde
los mercados intervienen
decisivamente en la
coordinación del SU**

**(Salazar y Leihy, 2017;
Brunner, 2009, 2017)**

**C
O
N
S
I
D
E
R
A
C
I
O
N
E
S**



CF.4

**Donde
el Estado utiliza intensamente
mecanismos de evaluación de la
calidad y de "tipo mercado" para
financiar a las instituciones -tanto
estatales como privadas- y a los
estudiantes
(Galleguillos et al, 2016)**

**C
O
N
S
I
D
E
R
A
C
I
O
N
E
S**

**F
I
N
A
L
E
S**

CF.5

**Donde
se estima que la presión
sobre las instituciones para generar
competitivamente ingresos propios
las llevan a un fuerte managerialismo
de la gestión y a sus académicos a
un metódico disciplinamiento
productivo**

VI CONGRESO IBERO-AMERICANO

DE INVESTIGACIÓN EM GOVERNANÇA UNIVERSITÁRIA

I ENCONTRO REGIONAL GESTÃO EDUCACIONAL EM DIFERENTES CONTEXTOS



Muchas gracias

José Joaquín Brunner

Universidad Diego Portales

Francisco Ganga-Contreras

Universidad de Los Lagos

Emilio Rodríguez-Ponce

Universidad de Tarapacá